

## 乘风破浪 扬帆远航 ——力诺集团 2016 年度大事记

金猴辞岁，金鸡迎春。2016年，力诺集团乘国家产业政策的浩荡东风，扬帆起航，全体力诺人同舟共济，奋力拼搏，克服了迎面而来的一个个挑战，取得了五五战略规划和新四化建设的骄人业绩，谱写了产业报国、追求卓越的新的时代华章！

站在辞旧迎新的交汇点上，让我们一起回顾力诺集团2016年度大事记的瑰丽风采！

**力诺特玻** 证券码：833017  
**科源制药** 证券码：836262  
**宏济堂制药** 证券码：838658

### 集团资本运营喜结硕果，资产证券化进入新阶段。

力诺特玻在新三板上市公司分层制改革中顺利进入“创新层”；

科源制药、宏济堂制药成功登陆新三板；上海力诺投融资平台搭建完成并投入运行。



### 集团制造智能化获得突破进展，多个项目投产运营。

阿胶集团年产400吨阿胶项目竣工，并顺利通过GMP认证实现正式投产；  
光伏三期建成投产，正式进入GW级行列；  
武汉有机潜江新亿宏丁苯酯、乙酸苄酯项目试车成功，顺利投产。



### 集团品牌建设扎实推进，品牌价值大幅提升。

力诺集团携力诺瑞特、宏济堂成功入选央视“2017国家品牌计划”；  
宏济堂品牌价值经亚洲品牌网评估，市值达113.15亿元；  
阳光、健康产业各品牌广告全线登陆央视频道；武汉双虎产品广告登陆《湖北经视》。



### 企业管理持续提升，管理效能进一步显现。

集团OA系统及视频会议系统升级；集团阳光电子采购平台建成启用；武汉力诺SAP上线；  
武汉有机主持制订了食品添加剂苯甲酸钠国家标准并颁布实施；

宏济堂中药追溯系统通过国家商务部和山东省商务厅验收；  
力诺特玻ISO15378质量管理体系顺利通过瑞士SGS认证审核。



### 科技创新新增添动力，创新平台升级扩容。

力诺特玻顺利通过国家高新技术企业认定；  
宏济堂集团山东省博士后创新实践基地获批复；  
上海交大—力诺瑞特新能源研究院、宏济堂中药研究院相继建成投入使用。



### 新能源示范再获突破，社会认可度大幅提升。

力诺瑞特成功入围北京朝阳区“煤改电”项目，为社区居民提供空气源热泵系统；  
力诺电力成功中标济南14.5MW光伏扶贫项目，被列为我国光伏扶贫示范项目。同时，济南40MW光伏农业科技园竣工并网，成为我省单体规模最大的光伏中草药种植一体化项目。



### 文化庆典活动丰富多彩，文化基础设施建设重点突破。

孔子广场建成并举行祭孔大典、力诺文化广场、力诺展览馆、宏济堂大型文化浮雕同时落成；  
首届济南宏济堂阿胶文化节在力诺科技园隆重举行，在社会各界产生强烈反响。

天道酬勤，春华秋实。2016，力诺人为你付出，为你执着，工作连日夜，挥洒征程路；2016，你坦荡公正，垂青奋斗者，挥毫新诗页，点实力诺人！再见了2016，力诺人感谢你的厚爱，迈向新的征程！

2017，新的年轮，新的起点，力诺集团将把营销作为年度工作重点，放大产能拉动营销，科技创新成就营销，提升品牌振奋营销，全员参与鼓舞营销，坚决打赢营销战役，推动整个产业跨越式发展！  
长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！挑战不辱功夫人，机遇垂青奋斗者。  
力诺同事们，让我们不忘初心，继续奋进，彼岸，一定能够胜利达到！



### 集团创新幸福指数，干部员工安居乐业。

备受关注的公租房项目一期10万平方米工程全面竣工，近4000名职工相继乔迁新居，商业街配套设施陆续投入使用，极大地提升了员工的文化、物质生活水平。



### 产业报国春华秋实，各项荣誉纷至沓来。

宏济堂麝香酮车间获得“全国工人先锋号”荣誉称号；  
力诺特玻被授予“2015年度中国轻工业日用玻璃行业十强企业”、“十二五轻工业科技创新先进集体”称号；  
武汉有机第六次荣获“中国轻工业食品添加剂及配料行业十强企业”称号；  
力诺光伏荣膺2016年“光能杯”CREC年度“优秀组件企业”、TUV北德“优秀组件制造商”等奖项。



### 力诺人物各界称颂，行业标杆增光添彩。

力诺特玻董事长孙庆法当选中国日用玻璃协会2016年执行主席，并被全国轻工业联合会授予科技创新先进个人荣誉；  
宏济堂集团董事长张忠山当选山东保健品协会会长、山东阿胶行业协会副会长；  
集团副总裁赵青荣获济南市妇联“巾帼建功先进个人”、女企协“杰出创新”奖；  
力诺电力总经理周广彦被新华网评为“2016最具影响力光伏领袖奖”；  
宏济堂阿胶第三代传承人武祥伦荣获山东省十大“匠心山东人”、“济南工匠”荣誉称号。

## 蓄势待发 全面向市场营销挺进

### 力诺集团隆重召开 2017 年经济工作会议 放大产能拉动营销 科技创新成就营销 提升品牌振奋营销 全员参与鼓舞营销



本报讯 为坚决实施“五五”战略规划目标，实现“国家品牌计划”提升品牌价值，落实2017年市场营销年战略部署，“向市场要业绩、向营销要发展”，确保各项工作“高效、务实、严谨”开展，2017年经营指标全面实现，1月21日，力诺集团在总部多功能厅隆重召开了2017年经济工作会议。

集团各二级集团、公司利用专业分析工具和行业最新数据，对2016年的工作要点及待提升的问题和环节进行了对标分析和系统总结，重点对2017年的经营指标进行了分解和保障，长远描绘2020年的战略规划和宏伟蓝图。各二级集团、公司进行工作总结、生产亮点、短板分析、2017年经营目标发言后，相关负责人就市场营销、生产运营、销售管理、技术研发、

市场策划、资源管理、海外工作等方面进行了典型发言，体现了集团市场营销的工作重心。集团总裁分别进行了点评，并提出了新的要求，深刻阐述了一切为市场营销的战略规划。

总裁指出，集团面临的形势挑战与机遇并存，集团、各二级集团、各团队、个人要迎难而上，抢抓机遇。下一步重点进行战略规划、风险控制、投融资、文化建设、人才培养、薪酬设置等，具体工作由各二级集团承接推进。各二级集团要通过资本分析和系统总结，重点对2017年的经营指标进行了分解和保障，长远描绘2020年的战略规划和宏伟蓝图。各二级集团、公司进行工作总结、生产亮点、短板分析、2017年经营目标发言后，相关负责人就市场营销、生产运营、销售管理、技术研发、

市场策划、资源管理、海外工作等方面进行了典型发言，体现了集团市场营销的工作重心。集团总裁分别进行了点评，并提出了新的要求，深刻阐述了一切为市场营销的战略规划。

## 集团总裁点评要点

◆ 对力诺特玻的点评：力诺特玻是集团创业的根据地，上市之后资本运营稳健推进，战略清晰，发展出色。市场接轨落实较好，运营管理、小改小革、文化建设、市场建设非常到位。现场管理待加强，市场策划待完善，电子商务、研究合作待深入。2017-2020年，力诺特玻要做耐热玻璃全球第一，中性医药玻璃做到全球前三，加强技术、产品引进，真正与国际接轨，走全球化道路。力诺特玻的发展具有代表性，值得全集团学习。

◆ 对宏济堂制药的点评：宏济堂是百年文化老企业，自上市以来，理顺组织建设、加大培训强度、反思分析问题、调整管理文化、发扬敬业作风，提升品牌建设，行业发展名列前茅。在市场多变的背景下，宏济堂有机遇也有挑战，要变压力为动力，全力以赴，坚决推进五五规划。

◆ 对力诺药业的点评：科源制药的工作汇报较好，特点突出，分析全面，对标到位。2017年产品规划以心脑血管、糖尿病、抗抑郁症等原料药为主要市场定位，扩建厂房，放大产能，提高利润。力诺制药产业基础好，员工忠诚度高，经过资源调整，2016年超额完成预算指标，2017年的市场规划以抗抑郁药品为主，要加强组织架构建设，构建市场策划、营销管理、客户服务部门，明确市场规划、产品布局。科源制药、力诺制药都要加强研发团队建设、提高国际化水平，坚持“请进来，走出去”战略，引进新技术，加强与研究院、高校合作，深入新产品研发；学习国外产品认证、研发管理经验，开辟国际市场，加强内训管理，与国际化接轨。

◆ 对阳光板块的点评：力诺瑞特通过整合调整，目前解决短板、战略清晰、设备先进，要加强与高校、研究院合作，推进自动化生产线建设。要加强组织架构扁平化、管理模式细致化，强化产品对标、突出产品特色，推进市场策划，提升品牌价值。力诺光伏要将电池的转换率提升至国际水平，解决工艺、装备提升问题，关注发达国家市场，改进商业模式，在电池产品市场上形成核心竞争力。力诺电力要详细分析，细化指标，责任到人，着眼国际市场，引进先进技术，扩大视野，与国际接轨。

目前阳光各板块的行业趋于稳定，借助2017年的品牌战略、香港投资平台及国际化人才，实现各板块的国际化。

◆ 对武汉有机的点评：2016年，理顺了工作思路，组织架构合理，设备自动化、工艺合理化、设计合理化方面都有变化，得到国际认可。苯甲酸钠标准行业第一，获得安全生产许可证，整个有机化工园区有序推进。要从精细化工到植物药、兽药、辅料转型，推动技术创新、工艺改进，在行业中形成核心竞争力。

◆ 对武汉双虎的点评：管理思想、思路需改进，腾笼换业已完成，中试建设需完善；能学习的团队是好团队，学了就用的团队是更好的团队。需进一步完善产品与管理，在全球行业做出影响力，做成国际化的民族涂料品牌，在行业内形成核心竞争力。

◆ 对海外公司的点评：海外公司成立及时，并在相关行业、企业市场进行了大量的实践调研。要利用本土化优势为集团内各二级集团提供信息、市场、人才、客户、并购、资源服务，积极拓展全球市场，提高国际竞争力。

## 集团召开 2016 年度总结表彰大会



集团召开2016年度总结表彰大会，对先进集体、先进个人进行表彰奖励。总裁做了重要讲话。（另发）总结表彰大会在公布2016年预算指标完成情况 & 2017年的预算指标后，进行了组织绩效、安全生产等方面的专项兑现奖励，体现了集团《经济目标责任书》和《安全生产目标责任书》的严肃性。

随后，对基层明星员工、运营、管理、创新进步、资本管理、国贸突出贡献、金牌客服、营销突出贡献、营销团队、杰出经理人、先进集体、总裁特别奖的获奖单位与个人进行了表彰奖励。这些奖项表达了集团对2016年经营、资本管理的总结与表彰，表达了对2017年市场营销工作的支持与期盼。产品生产靠创新，市场营销靠运营，资本市场大有作为，企业发展在于团队。当然，个人的发展离不开企业。许多受表彰奖励的员工接受采访时表示，个人获奖离不开集团提供的发展平台，荣誉不是自己的，是团队的。（相关图片报道详见本期2-3版内容）（本报记者）

集团召开2016年度总结表彰大会，对先进集体、先进个人进行表彰奖励。总裁做了重要讲话。（另发）总结表彰大会在公布2016年预算指标完成情况 & 2017年的预算指标后，进行了组织绩效、安全生产等方面的专项兑现奖励，体现了集团《经济目标责任书》和《安全生产目标责任书》的严肃性。

## 集团总裁在总结表彰大会上的讲话要点

围绕“五五规划”的战略思路，2016年基础夯实年，2017年市场营销年，2018年科技创新年，2019年国际年，2020年基业长青年。2016年是辉煌的一年，2017年在此基础上，抓住时机，再创佳绩。

2016年，集团在文化建设、文化传承、自动化装备、工作环境、员工待遇等方面较为突出，基础夯实工作基本完成。2017年文化建设要下沉，促进经营管理、精细化生产提升，真正实现社会文化、自然文化、管理文化齐头并进；按照全球市场体制发展公司制度，实现资产规范化、治理现代化，改善薪酬体系，健全晋升渠道，通过股权激励、分红奖励、合伙人分配等模式实现个人发展与企业发展同步结合，达到共赢；生产制造中，重点培养技术工匠，关心基层员工，着眼全球市场，做好中国制造向全球制造的跨越；在互联网+、大数据新时代背景下，关注市场变化，提升研发、装备先进性，更新商业模式，提高生产水平。

2017年要重抓市场营销，加强市场对标，强化营销培训，完善营销架构；具备国际视野，关注国际市场，对标一流企业，发现解决自身短板；借助国家品牌计划建设之契机，联合国内、国外、新兴市场，融合传统媒体、新媒体、视觉媒体，推进品牌价值提升。投产之日，就是技改之时。在全球各种不确定的形势下，我们要继续务实、实干，继承发扬文化，紧抓市场营销，推进科技创新，坚决实施五五规划，撸起袖子加油干，常怀感恩、责任之心，重点培养技术工匠，关心基层员工，着眼全球市场，做好中国制造向全球制造的跨越；在互联网+、大数据新时代背景下，关注市场变化，提升研发、装备先进性，更新商业模式，提高生产水平。

2017年要重抓市场营销，加强市场对标，强化营销培训，完善营销架构；具备国际视野，关注国际市场，对标一流企业，发现解决自身短板；借助国家品牌计划建设之契机，联合国内、国外、新兴市场，融合传统媒体、新媒体、视觉媒体，推进品牌价值提升。

投产之日，就是技改之时。在全球各种不确定的形势下，我们要继续务实、实干，继承发扬文化，紧抓市场营销，推进科技创新，坚决实施五五规划，撸起袖子加油干，常怀感恩、责任之心，重点培养技术工匠，关心基层员工，着眼全球市场，做好中国制造向全球制造的跨越；在互联网+、大数据新时代背景下，关注市场变化，提升研发、装备先进性，更新商业模式，提高生产水平。

# 榜样学习 模范标兵 激励先进 再立新功

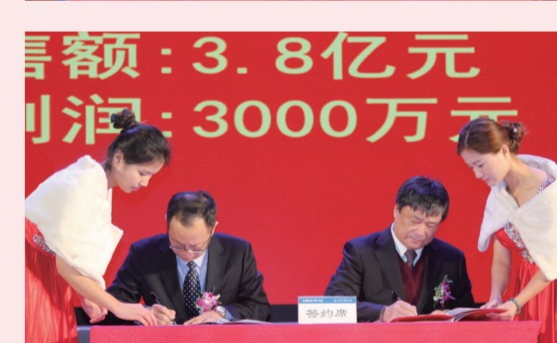
## ——力诺集团 2016 年度总结表彰大会光荣榜

### 集团与二级单位签订《经济目标责任书》和《安全目标责任书》(1)



集团总裁分别与力诺特玻、宏济堂制药、宏济堂阿胶、科源制药、力诺制药负责人签订责任书。

### 集团与二级单位签订《经济目标责任书》和《安全目标责任书》(2)



集团总裁分别与力诺瑞特、力诺光伏、力诺电力、武汉有机、武汉双虎负责人签订责任书。

#### ▼ 营销突出贡献奖



王栋 赵敬敏 李君来 陶明 董淑波 万爱振



张健 刘世澎 王涛 文玉峰 祝海波 冷田伟 刘克祥

#### ▼ 营销团队奖



力诺瑞特集团商用事业部济南中心 力诺光伏集团海外营销中心-欧洲区 宏济堂制药集团营销中心山东事业部 科源制药公司国内销售三部 力诺特玻集团耐热事业部营销中心 力诺特玻集团海外销售部

#### ▼ 金牌客服奖



杨延辉 孔桂花 王光明 杨学贞 郭凤莲 孙光超 马群芳 唐文君

#### ▼ 总裁特别奖



赵青 张常善 顾金明 于其华 杨中辰 邵靖波 伦立军 周旭



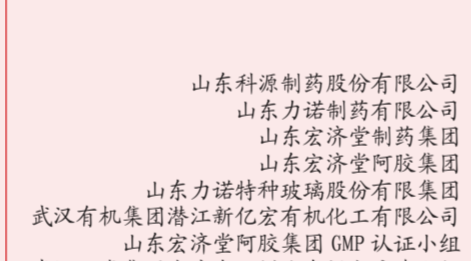
周广彦 苏明 韩培培 王子文 苗俊杰 李自桐 马一

#### ▼ 董事长特别奖



孙庆法 张忠山 邹晓虹

#### ▼ 先进集体奖



山东科源制药股份有限公司 山东力诺制药有限公司 山东宏济堂制药集团 山东宏济堂阿胶集团 山东力诺特玻玻璃股份有限公司 武汉有机集团潜江新化有机化工有限公司 山东宏济堂阿胶集团GMP认证小组 武汉双虎集团生产中心树脂车间电泳漆小组

#### ▼ 绩效兑现奖



宏济堂制药、力诺特玻、科源制药、力诺瑞特 力诺制药、力诺电力、宏济堂阿胶、力诺光伏

#### ▼ 安全生产奖



宏济堂制药、力诺特玻、科源制药 宏济堂阿胶、力诺制药、武汉有机潜江新化宏

#### ▼ 国贸突出贡献奖



吴展 刘永昌 马天舒 吕娟 沈兰翔 王晓阳

#### ▼ 创新进步奖



张晓洁 程合丽 史生宏 李冉 严刚 李凡华 孙元水 高春波



高呈玉 武祥伦 孙庆伟 蒋永祥 李静 李培伦 杨立大 胡爱琼



武汉有机集团苯甲醇工艺水循环综合利用项目组 太阳能电力集团科技管理中心 力诺瑞特(上海)新能源有限公司技术部 力诺光伏集团组件工厂三厂设备部 力诺制药公司技术部 宏济堂制药集团丹参溯源项目组 武汉有机集团苯甲酸钠新国标起草项目组 宏济堂制药集团一厂磨粉车间 武汉有机集团二甲醚生产乙酸酐新工艺产业化项目组

#### ▼ 运营管理奖



李西刚 张春杰 牟捷练 池忠山 潘恩民 辛宗磊 赵金虎 刘册家

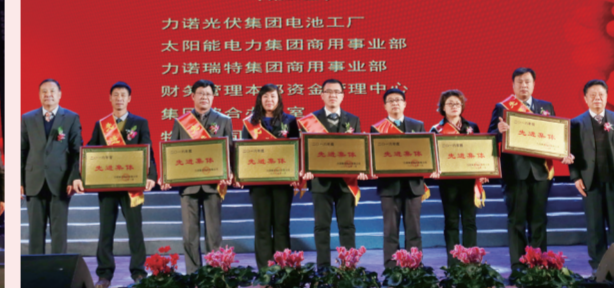


吴大力 林磊 马亮 李建文 王紫娟 段秀利 高长林 李荣波



张涵 单东阳 向世炎 郭铁 陈烈雷 冯沙元 尹迪芹 梁秦英

#### ▼ 先进集体



力诺光伏集团电池工厂 太阳能电力集团商用事业部 力诺瑞特集团商用事业部 财务管理本部资金管理中心 集团综合办公室 物业安保管理中心 物业公司绿化管理中心

#### ▼ 杰出经理人奖



马光柏 张允鹤 张传国 王象河 王建伟 王全强 刘建力 常洪彦

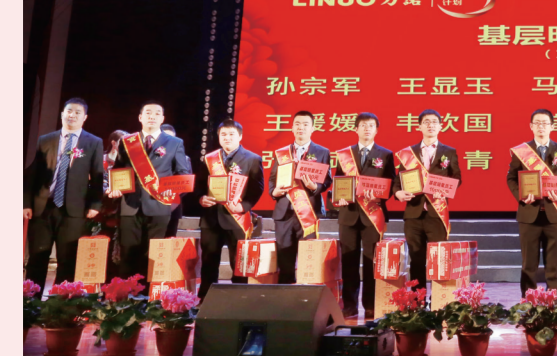


张杰 孙妍秋 陈美 宋来 尚人程 褚世琼 郭涛 付雯莉



班阿俊 王安保 陈雪静 袁荣矿 李德华 丁云鹏 崔进伟 茹立军

杰出经理人奖从左到右：  
马光柏 张允鹤 张传国 王象河 王建伟 王全强 刘建力 常洪彦 刘建昆 关桂菊 孙雪莲  
张杰 孙妍秋 陈美 宋来 尚人程 褚世琼 郭涛 付雯莉 罗雄 侯振山 李永亮 文哲亮 班阿俊 王安保 陈雪静 袁荣矿 李德华 丁云鹏 崔进伟 茹立军 胡亚 薛俊田 李辉 孙岩



孙宗军 王显玉 马良将 华飞 蔡新明 王媛媛 丰欢国 崔炜 刘明力 曹仕锋 张训武 刘青



李振松 武光军 关清权 高志勇 熊坤 周川红 郭锐 杨林 马静 周洁 吕明洋 陈仲宜



王文雷 张莹 郑兆起 张玲 郭园园 邵明园 白雪燕 许虹 张刚 王雷梅 许虹 张玮 林今华 邓永坤 郭方刚



陈平 丁亮 冯利



陈平 丁亮 冯利